



## Reseller Informationen und Regeln zum Premieeintrag:

---

### Bitte halten Sie beim Eintrag folgende Regeln ein!

1. Es werden nur deutschsprachige Sites eingetragen, die über ein rechtsgültiges Impressum oder (bei Auslandskunden) über korrekte Kontaktangaben verfügen!
2. Tragen Sie nur gewerbliche Websites, mit einem kostenpflichtigen Angebot ein.
3. **WICHTIG:** Bitte verwenden Sie beim Eintrag niemals geschützte Markennamen anderer Firmen, Hersteller oder sonstiger Dritter!
4. Tragen Sie Ihre Webseite in bis zu 3 passende Branchen ein.
5. Zielseiten, die zu Doorwayzwecken dienen, oder solche anwenden, können nicht angenommen bzw. geduldet werden.
6. Falls keine passende Branche vorhanden ist, so können Sie uns eine neue Branche vorschlagen.
7. Wenden Sie stets korrekte Rechtschreibung an, um eine gewisse Professionalität und Qualität zu wahren (bitte keine reine Groß- oder Kleinschreibweise!).
8. Firmenname: Geben Sie den offiziellen Namen der Firma ein  
z.B. Mueller Büroartikel GmbH
9. **Firmenbeschreibung:** Vermeiden Sie Werbeslogans bzw. Werbesprache. Beschreiben Sie in kurzen aussagekräftigen Sätzen, welche Angebote auf der Kundenhomepage vorzufinden sind. Bitte verwenden Sie hier einen exklusiven Text, bestehend aus min. 300 / max. 600 Zeichen!
10. **Keywords:** Trennen Sie Keywords immer durch Leerzeichen (keine Kommas etc.!) und verwenden Sie auch hier keine reine Groß- oder Kleinschreibweise
11. Tragen Sie keine nicht fertigen, halbfertigen oder vorläufigen Homepages ein.
12. Wir akzeptieren keine Subdomains (de.tt / de.vu oder ähnliche).
13. Erotische Angebote, dubiose "Geld verdienen" Seiten, Gewinnspiele, Dialer und illegale Seiten bzw. Seiten mit illegalen Inhalten nehmen wir nicht auf!
14. Homepages die Spam-Methoden, z.B. Cloaking, Url-Hijacking etc. betreiben sind vom Eintrag ausgeschlossen.
15. Websites, die nur dazu dienen, mit Affiliates Geld zu erwirtschaften und ansonsten keinen gewerblichem Zweck dienen, werden abgelehnt.
16. Websites mit Pop-Up Werbung werden abgelehnt
17. Wir behalten uns das Recht vor, nach eigenen Ermessen Homepages abzulehnen
18. Ihr Eintrag wird redaktionell überprüft und kann ggf. von uns modifiziert werden.
19. Mit Erhalt Ihres Reseller-Zugangs akzeptieren Sie diese Eintrageregeln.

## Informationen zur Festlegung und Optimierung von Keywords

### 1. Normale Keywords (bis zu 150 Zeichen):

Die Keywords werden von Maschinen ausgelesen, deshalb ist hier eine sachliche und logische Vorgehensweise gefragt, um aus Ihrem wertvollen Geld die optimale Basis für einen Firmeneintrag zu schaffen, der in den Suchmaschinen gefunden und gut gerankt wird. Ihr Firmeneintrag bei firmen-banner.de wird von den Suchmaschinen als eine vollwertige Webseite interpretiert. Machen Sie also das Beste daraus und befolgen Sie folgende Tipps und Anweisungen. Ganze Sätze, Slogans und Sprüche sind hierbei von wenig Nutzen und verschwenden nur Platz, der für richtige Keywords vorgesehen ist.

- Schreiben Sie die Keywords nur nach der Deutschen Rechtschreibung, um Ihren Eintrag so professionell wie möglich wirken zu lassen! Ihre Keywords werden später auf der Seite sichtbar sein. Vorsorglich werden im Zuge der Optimierungsphase alle Daten noch einmal redaktionell geprüft und ggf. korrigiert.
- Verwenden Sie Groß- und Kleinschreibung, das sieht viel besser aus und die Suchdienste ignorieren diese sowieso.
- Verwenden Sie keine Wiederholungen! Wenn Sie z.B. das Wort *"Computer-Technik"* verwenden, dann brauchen Sie *"Computer"* und *"Technik"* nicht noch einmal einzugeben (Sie vergeuden nur wertvollen Keywordplatz).
- Keine Kommas verwenden (Sie reduzieren damit nur die Anzahl der max. erlaubten 150 Zeichen).
- Normale Wörter durch Leerzeichen trennen!
- Doppelwörter mit Bindestrich trennen!
- Verwenden Sie keine Satzzeichen, ganze Sätze oder Werbesprüche (diese werden von uns sofort gelöscht!).
- Daten wie Firmenname, PLZ oder Firmensitz sind überflüssig, da diese in anderen Formularfeldern eingegeben und mitverwertet werden. Falls Sie jedoch mehrere Firmensitze haben, ist eine Eingabe dieser Daten sinnvoll.
- Um auch regional zielsicher gefunden zu werden, empfiehlt es sich die Region Ihres Firmensitzes oder auch die Ihrer Reichweite als Keywords anzugeben. *Beispiele: "Sägemaschinen Schwarzwald" oder "Online-Shop Kaugummi Bundesweit"*
- Berücksichtigen Sie Wortkombinationen (In Suchmaschinen werden statistisch gesehen meistens 1... 2 Wörter verwendet) Beispiel: *"Metallbau Mannheim" oder "Elektronische Steuerungen" oder auch "Publikationen Gestalten"*.
- Wo und in welcher Reihenfolge Sie Wörter anordnen, ist völlig egal und für die Suchmaschinen ohne Bedeutung, sie sollten nur in den 255 möglichen Zeichen enthalten sein.

### 2. Premiumkeywords (bis zu max. 50 Zeichen):

---

Zusätzlich zu den normalen Keyword-Definitionen, haben Sie die Möglichkeit, Ihren Eintrag auf Ihre 2... 4 wichtigsten Keywords (bis max. 50 Zeichen) zu optimieren. Bei Einhaltung folgender Anweisungen machen Sie das optimale aus Ihrem Premiumeintrag bei firmen-banner.de:

- Verwenden Sie optimale Wörter und Wörter mit denen Sie sich von Wettbewerbern abheben! Für eine Metallbaufirma z.B. wären *"Metallbau Stahlbau Schweißtechnik"* hervorragende Keywords. Hat sich diese Firma auf Kunstschmiedearbeiten spezialisiert, so sind Hinweise hierauf sehr empfehlenswert. Beispiel: *"Metallbau Kunstschmiedearbeiten Treppengeländer"* Noch idealer ist es, die Hauptkeywords mit sinnvollen Beiwörtern zu ergänzen. Beispiel *"Brötchen bestellen / Backwaren shoppen"*

- **Verzichten Sie auf Firmenname, Firmensitz & PLZ.** Diese werden schon bei Erfassung der Stammdaten automatisch optimiert und kämen sonst unnötig doppelt vor!
- Sie können auch Keywords verwenden, die Sie bereits als Standardkeywords verwendet haben. Hier sollten aber primär die 2... 4 wichtigsten Begriffe verwendet werden, z. B. für eine Umzugsspedition: "**Anpacken Umziehen Möbeln**" oder auch sinnvolle Phrasen wie z. B. "**Günstige Umzugsfirma im Rheinland**"

In wie weit umgangssprachliche oder regionalbezogene Wörter angewendet werden können, liegt in Ihrem eigenen Ermessen. Sie bzw. Ihre Kunden haben die besten Erfahrungen, welche Wörter in der jeweiligen Branche angebracht und üblich sind.

- Bitte auch bei der Eingabe dieser 3 Keywords nur mit Leerzeichen trennen, auf Kommas und Satzzeichen verzichten sowie korrekte Schreibweise (keine hässliche Groß- oder Kleinschreibweise!!!) anwenden.
- Fangen Sie bei der Eingabe mit dem wichtigsten der 3 Premiumkeywords an und tippen Sie danach das zweit- und dann das dritt wichtigste Wort ein! Beispiel: "**Brötchen bestellen / Online Backshop**"
- Falls sie einzutragende Homepage mit Ihren wichtigsten Keywords schon gut gefunden wird, verwenden Sie neue, ergänzende oder ähnliche Wörter, um Ihre Suchtrefferchancen insgesamt weiter zu erhöhen, da Sie somit ein größeres Spektrum abdecken.

### 3. Pressemitteilungen und News (jeweils bis zu max. 2000 Zeichen):

Bei den Pressemitteilungen (die Sie gratis upgraden können) verfahren Sie ähnlich. Sie können jederzeit Änderungen vornehmen oder neue News einpflegen. Bei mehr als 6 News, werden sie gefragt, welche das Sie löschen möchten (eine ältere zum Beispiel). Wenn Sie kurzfristige News veröffentlichen wollen, können Sie das hier regelmäßig tun und diese nach wenigen Wochen wieder ersetzen. Nur gehen dann halt jeweils die Daten für die Suchmaschinen mit verloren.

### 4. Produkte (jeweils bis zu max. 1000 Zeichen):

Die Produktoption ist ein kostenpflichtiges Upgrade. Das jeweilige Produkt sollten Sie jeweils mit einem sinnvollen Beiwort kombinieren, (z.B. **Günstige Backautomaten** oder **Backofenspray bestellen**) und diese Kombination als Überschrift verwenden. Verwenden Sie hier zu den Premiumkeywords ergänzende Begriffe (z.B. **Backzubehör-Shop** als Premium und **Günstige Backautomaten** als Produktüberschrift).

Produkt- und Newseinträge oder Änderungen an diesen, werden von uns noch einmal redaktionell überprüft und manuell freigeschaltet. Bei Änderungen bleiben bis zur Freischaltung die alten Einträge bestehen, damit der Eintrag für die Suchmaschinen erhalten bleibt.

Zum Reseller-Login: <http://www.firmen-banner.de/reseller>  
 Eintragsinfos / Tarife: <http://www.firmen-banner.de/Firmeintrag-Tarife.html>  
 Preisliste für Premiueinträge: <http://www.firmen-banner.de/preise.htm>

**firmen-banner.de**  
 Design & Promotion